

- die Beratungsleistung Ihrer Apotheke wird kommuniziert
- Aktionsangebote werden beworben
- Serviceleistungen vorgestellt
- der Bekanntheitsgrad erhöht
- die Unternehmensphilosophie transportiert



**„Mit dem mshop realisieren wir individuelle, professionelle und kostengünstige Werbung. Das wäre vorher so nicht möglich gewesen. Aber es ist nötig!“**

Sybille Teichert, Kronen Apotheke am Dom, Würzburg



**„Ich bin froh, dass der mshop so leicht zu bedienen ist und dass immer jemand erreichbar ist, der einem weiterhilft. Technisch wie inhaltlich. Das macht Freude!“**

Peter Lurz, Nikolaus Apotheke, Veitshöchheim

Ebert+Jacobi GmbH & Co. KG  
Patrick Bott  
Im Kreuz 4  
97076 Würzburg  
Telefon 09 31 - 27 92-252  
Telefax 09 31 - 27 92-194  
patrick.bott@ebert-jacobi.de

## Mehr Wirkung. Mehr Erfolg. mshop, das Marketingportal für Apotheken.

Hochwertig gestaltete Angebotsflyer steigern die Kundenfrequenz und erhöhen die Kundenbindung in Ihrer Apotheke.

Der mshop bietet Ihnen die Möglichkeit, preiswerte und hochwertige Handzettel unkompliziert zu gestalten. Individualisiert mit Ihrem Apothekenlogo und Bildern aus und von der Apotheke wird der Angebotsflyer zu einem echten Unikat. Neben der freien Preis- und Produktauswahl haben Sie zusätzlich die Möglichkeit, mit einem persönlich formulierten Anschreiben Ihre Apothekenkunden anzusprechen.

Das passende Aktionsposter zur Schaufensterdekoration sowie der integrierte Werbemittelshop runden das Angebot ab.



### Highlights

- freie Preisgestaltung und Auswahl der Produkte
- riesige Auswahl an Stilen und Motiven zur Gestaltung
- professionelles und modernes Design
- hochwertiger Druck in flexibler Auflage
- viele Möglichkeiten zur Individualisierung
- kostengünstige Online-Anwendung
- vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten durch zahlreiche Layoutvorschläge
- über 7.000 bebilderte Produkte verfügbar
- persönlicher, kompetenter Ansprechpartner



# mshop das Marketingportal für Apotheken

# Marketing

# Der mshop bietet Ihnen eine Vielzahl von Möglichkeiten:

Der Erfolg der Flyerwerbung ist nachgewiesen. Eine Studie des Marktforschungsinstitutes IMS Health belegt Apotheken einen bis zu sechsfach gesteigerten Abverkauf durch den Einsatz von Handzetteln gegenüber Apotheken, die diese Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten nicht nutzen.

**Der mshop: Oft kopiert, aber nie erreicht. Im Jahr 2006 wurde das Marketingportal für die selbstständige Apotheke der Öffentlichkeit vorgestellt. Bis heute nutzen über 300 eigenständige Apotheken die vielfältigen Leistungen des mshops.**

**Individuelles und kostengünstiges Apothekenmarketing – funktionell und professionell, der PHARMA PRIVAT mshop!**

- Angebotsflyer A4
- Angebotsfolder im DIN-lang Format
- Couponing Flyer
- verschiedene Posterstile und Formate
- Geschäftsausstattung
  - Visitenkarten
  - Briefpapier

## Testen Sie den PHARMA PRIVAT mshop: Ihr Musterzugang

**Benutzername: pharma**

**Passwort: privat**

<http://mshop.pharma-privat.de>

